

Responsables : Bart Lamiroy (Mines Nancy) et Olivier Ageron (Ensad)

Nouveau	Non
Thématique	Médiation Numérique / Internet
Contenu avec plan développé	<p>Nous travaillons avec les étudiants à comprendre et à maîtriser les technologies numériques, leurs enjeux et leurs usages. Cela couvre à la fois des introductions aux technologies (Internet, réseaux, applications web, etc.) accessibles à tous les profils, une analyse de l'impact du design, la conception visuelle et l'expérience utilisateur sur l'appropriation du numérique et un approfondissement des divers enjeux posés par le numérique (productivité et business, impacts sociétaux, risques et opportunités)</p> <p>Notre atelier s'appuie tout au long des deux semestres sur des projets en équipes. Des projets concrets et ayant de vrais enjeux proposés par des commanditaires extérieurs. Les étudiants s'immergent dans le projet et apprennent à en maîtriser la complexité, et à produire des résultats.</p>
Niveau prérequis	Aucun prérequis autre que la curiosité
Déroulement et organisation pratique	<p>Une journée de travail type :</p> <p>Le matin : conférence ou cours théorique sur les problématiques du numérique, et des exposés courts présentés par les étudiants.</p> <p>L'après-midi est consacrée aux projets. Les différents membres du groupe se retrouveront donc tout au long de l'année pour travailler sur leur projet, en respectant des phases, des jalons et bien entendu des livrables sous la tutelle du commanditaire du projet et des enseignants responsables.</p>
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre, par une compréhension des concepts du numérique, de prendre des décisions dans la vie professionnelle ; - Une connaissance globale des technologies du numérique ; - Maîtriser l'ergonomie et des outils du numérique ; - Etre sensibilisé à l'art dans le multimédia ; - Etre sensibilisé aux enjeux liés à la transformation digitale ; - Savoir gérer un projet.
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	<p>L'évaluation est basée sur le contrôle continu et prend en compte l'investissement personnel, des exposés, des comptes rendus de séances, et bien sûr le projet réalisé en équipe.</p> <p>Pour le projet, l'évaluation du travail collectif est celle du groupe. Elle fait l'objet d'un suivi permanent, d'examen des livrables, de soutenances collectives et d'un rapport final, avec remise d'un produit, objet du projet. L'évaluation du projet est complétée par la mesure peer-to-peer de l'implication individuelle de chaque élève, pour reconnaître la diversité des talents.</p>
Projets déjà traités	Environ 4 ou 5 par année (10 ans de l'Autre Canal, la Cité du Paysage de Sion, Musée de l'Ecole de Nancy, ...)
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Oui cette année « Environnement et Développement Durable » pour des conférences.
Enseignants	Olivier Ageron & Bart Lamiroy

Anglo-Saxon PROJECT MANAGEMENT

Responsable : Bertrand Agostini (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Anglo-Saxon Project Management
Contenu avec plan développé	<p>1) Description</p> <p>The specific objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To tutor students in a professional project involving the introduction onto an Anglo-Saxon market of a new product or service, - To introduce students to the business environment and the culture in countries where the Anglo-Saxon influence is, or historically has been, strong, - To introduce students to aspects of business culture in the target country, - To introduce students to the theories, models and practices pertaining to conducting business outside of France. - Topics covered will include: Canadian culture and business, Australian culture and business, US culture and business, Irish culture and business, UK culture and business, project management, business plan, creativity, contract management. <p>2) Content</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Culture and intercultural communication: Attitudes, Behaviour, Values. - Economic and Business environment in UK, USA, Canada, Australia and Ireland. - Contract management. - Communication Skills - Business Plan. - Creative thinking in Business. <p>In each of the countries studied, discussion will include culture, aspects of the market, entrepreneurship, and consumer behaviour.</p> <p>3) Learning Objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - To enhance students' awareness of the characteristics of the business environment and the culture of the five Anglo-Saxon countries studied, - To develop an operational awareness of enterprise creation via the launch of a new product, concept, project or service in one of the five countries, - To develop competence and confidence in the language of English for business.
Niveau prérequis	Students opting for this workshop should possess a level of English appropriate to understanding the lectures, and communicating with staff, other students, and colleagues abroad.
Déroulement et organisation pratique	Voir schedule
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - To enhance students' awareness of the characteristics of the business environment and the culture of the five Anglo-Saxon countries studied, - To develop an operational awareness of enterprise creation via the launch of a new product, concept, project or service in one of the five countries, - To develop competence and confidence in the language of English for business.
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>1^{er} semestre : Examen écrit 20%, rapport projet initial 30%, soutenance projet initial 50%</p> <p>2e semestre : Examen écrit 20%, rapport projet final 30%, soutenance projet final 50% (visioconférence avec partenaires (professionnels et académiques) américains)</p>
Projets déjà traités	Internet-based platform for applicants to US graduate schools (USA 2015-16); Sustainable clothing workshop (Australia 2015-16); Connected benches (United

	Kingdom 2014-15); Modular High-Tech Tablet (USA 2014-15); The Laundry-pub (Ireland 2014-15); Wine bar in London (UK 2013-14); HelpUsGrow.com (USA 2013-14); Art' otel In India (2012-13);The Track (Canada 2012-13); Creation of a SPA in India (2011-12); La Gourmandise, French grocery in Miami (USA 2011-12); Microcredit in Ireland (2010-11); Home Services (USA 2010-11); Yves Rocher shop in Dublin (Ireland 2009-10); Liberty Bike (USA 2009-10); A French bakery in Bangalore (India 2008-09)
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Workshop leader: Bertrand Agostini (Bertrand.agostini@icn-groupe.fr) Creative Thinking: Stéphane Gangloff US Culture and Business: Bertrand Agostini Communication Skills: Bertrand Agostini Australian Culture and Business: Pierre Karski Business Plan: Pierre Karski UK Culture and Business: John Bramley Irish Culture and Business: Elspeth Burnard Canadian Culture and Business: Stéphane Gangloff Contract Management: Tara Duong, Nicolas Forest

ATELIER ARTEM - ARTEM AU FIL DE L'EAU

Responsable : Dominique Benmouffek (Mines Nancy)

Nouveau	Oui
Thématique	Atelier littéraire autour de la navigation en eau douce, mais pas que ...
Contenu avec plan développé	<p>Les thèmes suivants seront développés dans cet atelier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'histoire des voies d'eau en Europe, - la Lorraine comme une région privilégiée dans l'économie des transports fluviaux, - les transports fluviaux des hommes et des marchandises sous sa dimension économique, - les pratiques culturelles développés à bord de bateaux, dont les résidences d'écrivains, - les projets innovants et l'avenir de ces voies de communication, à l'échelle du Grand Est et de l'Europe - les pratiques portées par les artisans et les artistes permettant la navigation, entre techniques et art : se balader dans les siècles et les auteurs, autour de leur récit lié à l'eau : développer une école des sens et de l'imaginaire ...
Niveau prérequis	Aucun, les participants doivent appartenir à toutes les écoles de l'alliance
Déroulement et organisation pratique	<p>Partir de ces regards savants ou artistiques pour proposer aux élèves de développer leur propre vision des voies de communication liées à l'eau douce. Incluant le <i>porteur</i> et le <i>porté</i> : les cours d'eau et les bateaux de commerce et de plaisance. Que seront-ils demain ou dans cent ans ? Se projeter pour imaginer les nouveaux besoins économiques, écologiques et humains du futur.</p> <p>Les élèves vont être amenés à voyager ; leurs travaux écrits, croquis et photographiques constitueront un carnet de voyages collaboratif qui sera exposé. Des manifestations vont être organisées sur l'eau, et étudiées comme telles (danse, musique, BD, cinéma, ...).</p> <p>Le champs des inventions technologiques et artistiques liées à l'eau douce est plus restreint que celui exploité que celui exploité par la mer. Cette carence doit nous questionner.</p>
Compétences acquises	Avoir étudié les voies d'eau par plusieurs prismes, pour finalement imaginer le futur de ce type de navigation. Parallèlement à un examen technique, humain, sociologique, les élèves vont étudier des œuvres littéraires ou cinématographiques en rapport avec l'eau.
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	Présence et participation active aux conférences et aux manifestations organisées : Recherche, comptes-rendus, exposés, travail d'équipe.
Projets déjà traités	<p>Sans objet (nouvel atelier)</p> <p>Olivier Dautrey a développé un projet de résidence fluviale d'écriture et programmation associée « Passerelles d'Europe » en lien avec Le Livre sur la Place.</p>
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Interactions avec l'atelier « Environnement & Développement Durable
Enseignants	Dominique Benmouffek, Olivier Mirgaux, Jocelyne Rebut

ATELIER ARTEM – cindyniques

Responsable : Mimi-Abla Edjossan-Sossou (Mines Nancy)

Nouveau	Non
Thématique	Gestion des risques et des crises
Contenu avec plan développé	<p>La problématique des risques a pris dans nos sociétés une importance considérable qui se traduit au quotidien par la mise en œuvre de mesures et méthodes d'évaluation et de prévention destinées à en limiter les conséquences potentielles sur l'homme, les biens, l'environnement, l'activité économique et la société. En parallèle, prendre des risques est le propre du manager, de l'artiste et de tout un chacun dans certains actes de la vie quotidienne. Ce terme renvoie donc à la fois à l'idée d'une perte potentielle ou d'une opportunité. L'objectif du module est donc d'apporter aux étudiants des éléments méthodologiques pour appréhender les risques dans le monde incertain et complexe d'aujourd'hui en croisant l'expertise de l'ingénieur, l'approche du manager et le regard de l'artiste.</p> <p>Les enseignements délivrés alternent théorie, méthodes, visites et activités de projet dans un esprit orienté vers la pratique de l'évaluation et de la gestion des risques. De nombreux intervenants professionnels présentent leur savoir-faire en la matière (industrie, médecine, psychologie, armée, assurance, art). La problématique de la « gestion de crise » représente également une partie significative du programme. Un exercice de mise en situation de crise permet de confronter les étudiants à la prise de décision à l'échelle stratégique face en situation de crise.</p> <p>Le projet prend une place très importante. Il est mené pour répondre à une demande industrielle ou sociétale avec un ou plusieurs partenaires extérieurs. Outre sa réalisation pratique qui met en œuvre des méthodes de gestion de projet et en particulier des outils de travail collaboratif, nous veillons également à en assurer la promotion auprès du grand public par des actions de communication diverses. Il permet ainsi aux élèves de se frotter à la réalité de la problématique des risques et des crises.</p> <p>En savoir + : http://thierryverdel.perso.univ-lorraine.fr/cindy/opensupport/flyer-cindy-2014.pdf</p>
Niveau prérequis	Aucun
Déroulement et organisation pratique	<p>Plusieurs modes pédagogiques et organisations seront mis en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - séances hebdomadaires de cours, conférences, étude de cas ou visites de terrain - séances de travail hebdomadaires par groupe de projet - restitutions périodiques sur l'état d'avancement des projets
Compétences acquises	<p>Au terme de cet atelier l'étudiant doit être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situer la problématique des risques dans une perspective historique et de comprendre son caractère multi-disciplinaire. - Savoir reconnaître et caractériser des situations à risque dans la vie quotidienne, dans l'activité économique et dans la société. - Maîtriser les concepts à la base des sciences du risque tels que : sources et cibles de danger, aléa et vulnérabilité. - Savoir-faire une description systémique et fonctionnelle d'une installation ou d'une organisation en vue d'en étudier les risques avec une méthode classique (méthode des arbres, AMDEC, ...) - Prendre conscience des forces et des faiblesses individuelles ou dans un groupe en position de gérer des situations accidentelles graves - Savoir conseiller une organisation sur les méthodes de prévention des risques et des crises à mettre en place
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	L'évaluation repose essentiellement sur le travail réalisé durant le projet (rapports intermédiaires et rapport final, soutenance finale) et sur quelques activités

	demandées en cours d'année (un ou plusieurs mini-tests).
Projets déjà traités	Année 2016-2017 - Capteurs de fumée connectés - Chevillère intelligente - Modélisation 3D de nuages toxiques à l'aide d'un drone - Mouvement de foule lors de l'évacuation d'une salle - Détection des mails de phishing par algorithme Pour des projets antérieurs voir : https://www.thierryverdel.com/projets
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Oui notamment avec l'atelier « Environnement et Développement Durable»
Enseignants	Philippe Oudin, Rassol Mehdizadeh

ATELIER ARTEM – CINÉMA PLASTICIEN

Responsables : Brigitte Zieger et Philippe Fernandez (Ensad nancy)

Nouveau	Non
Thématique Titre	Cinéma / Cinéma plasticien.
Contenu avec plan développé	<p>Le cinéma plasticien dont nous souhaitons proposer l'investigation aux étudiants ne cherche pas la transparence qui permettrait aux spectateurs de s'identifier psychologiquement et d'oublier ainsi la mise en scène, mais assume pleinement, au contraire, son statut de représentation.</p> <p>Il tente, dans le cadre global d'une narrativité et d'un réalisme minimum intégrés universellement et définissant ce médium, d'en explorer des possibilités esthétiques et formelles différentes basées sur l'agencement moins codifié et donc plus poétique des images et des sons.</p> <p>L'atelier s'ouvre ainsi par une réflexion sur cette problématique, en s'appuyant sur quelques exemples et analyses de séquences tirées de l'œuvre cinématographique des artistes et cinéastes cités ci-après ¹. Il se poursuit par des exercices de mise à l'épreuve de cette direction artistique, et s'achève par la réalisation d'objets aboutis correspondant à cette recherche (un court métrage par groupe de six étudiants).</p> <p>L'atelier se différencie des ateliers vidéo par la particularité des postulats fictionnels et narratifs propres au cinéma, par l'usage partiel des codes correspondants, par la filiation à une autre histoire et par le travail collectif propre à la réalisation des films. Mais il intègre autant que faire se peut la culture plasticienne propre à être diffusée par une école d'art, et les outils spécifiques qui peuvent y être pratiqués : 3D, maquettes, construction de décors...</p> <p>L'espace était le thème fédérateur de l'atelier en 2016-2017. Pour la prochaine session de 2017-2018, le thème incitateur de création choisi est : le temps.</p> <p>¹ Les références bibliographiques, artistiques et cinématographiques sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominique Païni : <i>Le cinéma, un art plastique</i>, Yellow Now, 2013. - Pascale Cassagnau : <i>Future Amnesia, Enquêtes sur un troisième cinéma</i>, Isthme Eds, 2006. - Revue Artpress 2 n°21, <i>Cinémas contemporains</i>, 2011. - Revue CinémAction n°122, <i>Arts plastiques et cinéma</i>, Corlet Publications, 2007. - Chantal Ackermann, Roy Andersson, Emmanuelle Antille, Eija-Liisa Ahtila, Ed Atkins, Bertille Bak, David Claerbout, Gustav Deutsch, Stan Douglas, Benoît Forgeard, Jonah Freeman, Niklas Goldbach, Rodney Graham, Rebecca Horn, Pierre Huyghe, Miranda July, Jesper Just, Ann Lislegaard, David Lynch, Erwin Olaf, Ugo Rondinone, Andro Wekua.
Niveau prérequis	Intérêt pour le cinéma et capacité à s'inscrire dans un projet professionnel de cinéma de fiction. Afin d'accéder à l'atelier, il sera demandé aux étudiants une lettre de motivation .
Déroulement et organisation pratique	<p>Expérimenter la méthodologie particulière du cinéma de fiction : travail en équipe, partage des tâches, responsabilités spécifiques de chacun et addition des compétences dans le but d'aboutir à un objet artistique commun.</p> <p>Passer par toutes les étapes de la fabrication d'un film : conception, écriture, découpage, storyboard, repérage, préparation, tournage, montage, retouche numérique, étalonnage, mixage, diffusion...</p> <p>Découvrir, en les pratiquant, les problématiques propres à chacune de ces étapes et les concepts afférents (réalisme, transparence, identification, focalisation,</p>

	<p>interprétation, dramaturgie...).</p> <p>Réfléchir, en les pratiquant, aux codes et conventions du cinéma de fiction, à leur dépassement possible, et ainsi au potentiel artistique de ce médium.</p> <p>Organisation d'une projection ouverte au public en fin de parcours, et participation éventuelle aux festivals appropriés.</p> <p>Réalisation de plusieurs films de courte durée (un par groupe de six étudiants) réalisés collectivement, mettant en jeu des usages originaux de l'espace, du temps, et de la narration cinématographique.</p>
Compétences acquises	Durant tout le parcours de l'atelier les étudiants découvrent les différentes étapes de la fabrication d'un film court , de l'idée initiale à la finalisation de l'image et du son, et peuvent, auprès de nous et par la pratique, et en fonction de leur goût, acquérir une expérience et des compétences plus précises dans le domaine de leur choix.
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>Evaluations individuelles basées sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la qualité de la participation à l'atelier ; - l'implication dans le travail d'équipe et dans la réalisation pratique ; - la qualité artistique des propositions et des apports. - la présence régulière en cours est indispensable. <p>Elles sont arrêtées par les deux enseignants en concertation à partir de leurs observations au jour le jour.</p>
Projets déjà traités	L'espace était le thème fédérateur de l'atelier en 2016-2017.
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Brigitte Zieger (www.brigittezieger.com), Philippe Fernandez (www.philippe-fernandez.info)

Responsable : Adesselam Dahoun (Mines Nancy)

Nouveau	Non
Thématique	<p>Conception Innovation Production : Comment développer un nouveau produit « de l'idée au marché »</p> <p>L'atelier CIP vise à développer chez des élèves la motivation et la compétence pour piloter avec succès un projet de développement de nouveaux produits et/ou de création d'entreprise.</p> <p>Il associe dans une approche transversale les notions complémentaires de créativité, de fonctionnalité, de qualité et de rentabilité.</p> <p>Dans ce premier semestre, l'objectif est de stimuler l'esprit créatif, en s'exerçant à analyser un produit selon toutes ses fonctionnalités et en identifiant pour chacune d'entre elles la « valeur » que le client lui attribuera. Cette démarche passe par une découverte historique, sociologique et technologique du design industriel.</p> <p>Chaque séance porte sur un sujet donné et met en jeu une étude de cas concrète.</p> <p>L'atelier CIP met en jeu des intervenants extérieurs, ingénieurs et entrepreneurs. Il s'accompagne d'un projet visant la conception d'un produit innovant et la création (fictive ou réelle) d'une entreprise.</p> <p>Dans l'atelier, les groupes de projets travaillent en autonomie et ont pour tâche essentielle d'imaginer le produit qu'ils veulent mettre sur le marché et d'en analyser les fonctionnalités de manière détaillée et exhaustive.</p>
Contenu avec plan développé	<ul style="list-style-type: none"> • le produit, concept et attributs ; • le dessin • analyse de l'architecture « Art nouveau » à Nancy, 1900 ; • les ressorts de la créativité ; • le brainstorming ; • présentation du concours « Entreprendre » ; • analyse fonctionnelle ; • analyse de la valeur ; • AMDEC • la sécurité des produits ; • l'hyperchoix des matériaux ; • conception des structures mécaniques par éléments finis ; • cycle de vie et recyclage des produits ; • outils de simulation de mise en forme des matières plastiques ; • calcul des prix des produits manufacturés • le brevet – stratégie de propriété intellectuelle des entreprises ; • CAO et prototypage rapide ; • le marketing direct ; • du produit à la création d'entreprise. <p>Le projet d'atelier CIP donne lieu à une synthèse en fin de d'année avec présentation d'un clip vidéo montrant les fonctionnalités et les avantages du nouveau produit. Cette présentation est donnée devant un jury composé de chefs d'entreprise et d'enseignants.</p>
Niveau prérequis	Licence (Bac + 3)
Déroulement et organisation pratique	Le matin les élèves assistent au cours avec un TD et l'après-midi, ils travaillent sur le projet.
Compétences acquises	<p>Principes fondamentaux de l'innovation et de la créativité</p> <p>Notions de base du design</p> <p>Gestion de projet, brevets</p> <p>Conduite de projet, créativité, communication, travail d'équipe, transversalité.</p>
Nombre de crédits	8 ECTS

Modalités d'évaluation	<p>Contrôle continu : travaux à réaliser dans un temps défini</p> <p>Soutenances orales</p> <p>Rapports</p> <p>Projet</p>
Projets déjà traités	<p>★ VIDEO - projet JARVIS lauréat startem 2016</p> <p>★ VIDEO - projet ORIBAN</p>
Interactions possibles avec d'autres ateliers	ABCD WEB
Enseignants	A. DAHOUN, F. CLEYAMD

ATELIER ARTEM – collection

Responsables : Thierry Fournier et Jean-François Robardet (Ensad Nancy)

Nouveau	Non
Thématique / Titre	Commissariat d'exposition et collection publique / Collection
Contenu avec plan développé	<p>En 2016-2017, l'atelier a créé pour la première fois en France une collection publique en école d'art, à l'Ensad Nancy : la COLLECTION ARTEM, dans laquelle 4 œuvres d'étudiant·e·s de l'Ensad ont été acquises par Artem avec le concours de Artem Entreprises, l'Ensad Nancy, ICN Business School, Mines Nancy et Artem Nancy (www.collectionartem.tumblr.com)</p> <p>En 2017-2018, l'atelier COLLECTION consiste à créer une nouvelle édition de ce projet, tout en le pérennisant. Son programme est le suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rencontrer tou·te·s les étudiants de l'Ensad (4^e et 5^e année) qui le souhaitent pour découvrir leurs œuvres ; - sélectionner une série d'œuvres et en organiser une exposition en mars 2018 dans la galerie NaMiMa à l'Ensad Nancy ; - communiquer sur le projet sur les réseaux sociaux et alimenter le Tumblr qui lui est dédié, - créer une affiche / catalogue dédiée à l'exposition, - réunir une commission d'acquisition indépendante, composée de 4 personnalités qualifiées, qui sélectionnera parmi les œuvres exposées 4 d'entre elles, qui seront acquises par la Collection Artem. L'indépendance de ce jury est primordiale pour garantir la liberté et l'autonomie de ses choix. <p>En outre, l'atelier exposera à la rentrée les 4 œuvres acquises en 2017, et il travaillera spécifiquement à la pérennisation du projet Collection au sein d'Artem pour les années suivantes : financement, organisation, etc.</p> <p>Une collaboration étroite est prévue avec l'association Artem, Artem Entreprises et les 3 écoles pour la création de cette collection. La consolidation de ce partenariat fera partie intégrante du projet.</p> <p>Une collaboration sera possible avec le groupe de recherche Displays dirigé par Thierry Fournier et J. Emil Sennewald à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD, Paris), consacré à l'évolution des formes d'exposition.</p> <p>Les références bibliographiques sont les suivantes :</p> <p>Airault, Damien, C-E-A, Commissaires d'exposition associés (dir.), 2015, <i>Réalités du commissariat d'exposition</i>, Paris, Beaux-Arts de Paris éditions.</p> <p>Chaillou, Timothée, 2003, <i>When the fairy tales never ends</i> [En ligne], mis en ligne en 2003, consulté le 19 février 2016. URL : www.timotheechaillou.com/reviews/when-the-fairy-tales-never-ends</p> <p>Cramer Florian, 2014, "What is 'Post-digital'?", <i>A Peer-Reviewed Journal About Post-Digital Research (APRJA)</i>, 3, N°1 [En ligne], mis en ligne le 23 janvier 2014, consulté le 26 février 2016, URL : www.aprja.net/?p=1318</p> <p>Smith, Terry, 2012, <i>Thinking Contemporary Curating</i>, New York, Independent Curators International</p>
Niveau prérequis	<p>Sont bienvenu·e·s les étudiant·e·s ayant (au choix ou conjointement) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les étudiant·e·s hors ENSAD Nancy, un intérêt pour l'art contemporain. - Pour tou·te·s, un intérêt pour les processus d'exposition et le commissariat. - Nota : au sein de l'atelier, une petite équipe sera dédiée à la communication (publication web, réseaux sociaux, affiche...) : deux étudiant·e·s ayant de réelles qualités rédactionnelles et/ou en photographie sont donc particulièrement bienvenu·e·s.
Déroulement et organisation pratique	<p>L'atelier COLLECTION vise à expérimenter simultanément le processus de création d'une exposition et la constitution d'une collection publique d'œuvres. Il est co-dirigé par Thierry Fournier et Jean-François Robardet, artistes, commissaires</p>

	<p>d'exposition indépendants et enseignants.</p> <p>Ce projet s'adresse aux étudiant·e·s ENSAD Nancy des trois options (art, communication, design) et aux étudiants des Mines Nancy et d'ICN Business School. Les étudiants des trois écoles sont invités à participer à la totalité du processus de conception et réalisation de cette édition, sans spécialisation de leur intervention. Le déroulement prévisionnel de l'atelier est le suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Octobre 2017 : exposition de la Collection Artem 2017 et initiation aux problématiques spécifiques de l'atelier - Novembre 2017 à janvier 2018 : rencontre des artistes et sélection des œuvres - Février et mars 2018 : organisation de l'exposition, communication, affiche, mise en place de la pérennisation de l'atelier pour les années suivantes - Mars 2018 : exposition et jury de sélection, annonce publique des œuvres achetées et communication
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Découverte et pratique du commissariat d'exposition : rencontre avec les artistes et les œuvres, sélection d'un corpus d'œuvres, conception et organisation collective d'une exposition - Découverte de l'ensemble du processus d'une création de collection publique - Communication sur l'ensemble de ces étapes (réseaux sociaux et affiche)
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>Notation de l'implication dans l'atelier et qualité du travail réalisé, à la fois à titre individuel et collectif.</p> <p>La présence régulière à toutes les séances est indispensable. 3 absences non justifiées sont éliminatoires.</p>
Projets déjà traités	Cf. les réalisations de l'atelier en 2016/2017.
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Les interactions avec les autres ateliers sont constantes dans la phase de recherche. Rencontre avec les étudiant·e·s et découverte de leur travaux.
Enseignants	Thierry Fournier (www.thierryfournier.net), Jean-François Robardet (www.seditionart.com/jean-francois_robardet)

ATELIER ARTEM – dada data

Responsable : Julien Prévieux (Ensad Nancy)

Nouveau	Oui
Thématique / Titre	Technologies numériques et arts visuels / Dada Data
Contenu avec plan développé	<p>Depuis une quinzaine d'années, la conversion du monde en données s'est largement amplifiée et automatisée. L'expansion des réseaux et l'explosion des capacités de stockage et de calcul sous-tendent la transformation du monde et de ses objets. Quand tout devient smart, des smartphones aux smart grids en passant par les smart cities les inénarrables smart shoes, que deviennent les pratiques artistiques ? Ce qui fait désormais partie intégrante de notre quotidien a une histoire que l'on peut faire remonter à l'entre-deux guerres et que nous nous attacherons à décortiquer tout en mettant en avant les méthodes, les outils pratiques et théoriques que les artistes ont pu employer pour rentrer en friction avec les manifestations diverses du "déluge numérique".</p> <p>Il s'agira de travailler avec les étudiants en écho à la mise en données et en information du monde, d'utiliser cet arrière-plan et ses implications pour permettre aux étudiants de découvrir autant de manières de faire créatives. Le nombre de séances de l'atelier sera découpé en 3 séquences.</p> <p>Les références bibliographiques sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le langage des nouveaux médias, Lev Manovich - Un manifeste hacker, McKenzie Wark - Art in the Making, Julia Bryan-Wilson - Recherches en ethnométhodologie, Harold Garfinkel - Philosophie des jeux vidéo, Mathieu Tricot - Théorie du drone, Grégoire Chamayou - Statactivisme, livre collectif sous la direction d'Isabelle Bruno, Emmanuel Didier, Julien Prévieux <p>Des références bibliographiques seront transmises aux étudiants lors des séances pour enrichir les connaissances nécessaires à l'élaboration des projets.</p>
Niveau prérequis	Cet atelier ne nécessite pas de connaissances avancées en informatique.
Déroulement et organisation pratique	<p>Séquence 1 : Introduction - Machines à dessiner</p> <p>Les technologies numériques changent la culture, que font-elles au dessin ? En guise d'introduction, nous explorerons dans un premier module ce que les techniques numériques font aux techniques traditionnelles. Deux angles seront envisagés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- nous étudierons les différentes manières de pratiquer le dessin aujourd'hui et comment les principes numériques (règles ou algorithmes) peuvent conduire à la réinterprétation des pratiques pré-numériques 2- nous apprendrons à fabriquer des programmes et des machines (au sens large) pour générer des dessins. <p>Cette séquence sera notamment l'occasion de travailler avec l'environnement de programmation Processing (gratuit et disponible sur Windows, Mac OS et Linux).</p> <p>Références : James Bridle/ The New Aesthetic, Manfred Mohr, Sol LeWitt, Hanne Darboven, Aram Bartholl...</p> <p>Séquence 2 : Voir les données et Statactivisme</p> <p>Qu'est-ce que la visualisation des données ? En définissant ce que les outils de capture contemporains peuvent enregistrer, mesurer et donner à voir, on précisera ce qu'ils font au réel. Les étudiants seront amenés à travailler en petit groupe pour expérimenter les différentes dimensions du projet : quelles données à enregistrer ou à brouiller ? Pourquoi ? Comment définir un protocole d'enregistrement des</p>

	<p>données ? Comment se servir des données existantes et les donner à voir ? Est-ce que les données peuvent être utilisées à des fins critiques ? Et comment ? Nous verrons comment ces enregistrements peuvent céder la place à la constitution d'une communauté temporaire utilisant ces outils pour mieux concevoir des expériences esthétiques. Les processus d'enregistrement et de visualisation des données peuvent consister à proposer d'autres usages (mettre en place des situations d'échange, considérer le potentiel esthétique de ces outils en tant que tel, modifier les formats,...) de ces technologies pour libérer leurs potentialités ludiques et graphiques.</p> <p>Nous continuerons l'apprentissage de Processing à l'occasion de cette séquence.</p> <p>Références : Oyvind Fahlström, Hans Haacke, Guy Debord, Chombart de Lauwe, Mark Lombardi, Martin Le Chevallier, Ward Shelley, On Kawara, Cory Arcangel, RYBN, Laura Poitras : Citizen Four et Risk, Superflex, Statactivisme (Bourdieu, Luc Boltanski), Quantified Self, Grégoire Chamayou : Une brève histoire des corps schématiques, Brian Knappenberger : The Internet's Own Boy...</p> <p>Séquence 3 : Erreurs, bugs et jeu</p> <p>L'erreur est un ressort fondamental pour les jeux. C'est bien sûr l'erreur du joueur, celle qu'il souhaite éviter à tout prix pour atteindre son but ou celle à laquelle il pousse son adversaire. Mais c'est aussi, dans le cas des jeux vidéo, un ensemble de défaillances spécifiques à l'univers informatique, les bugs ou glitches. Les bugs transforment l'expérience du jeu jusqu'à en modifier le but. On ne joue plus le jeu, on joue avec le jeu. Les bugs ajoutent des variations inattendues dans l'éventail des possibilités ludiques en déstabilisant les règles. On retrouve ici l'ambivalence étymologique du mot « erreur », celle qu'il ne faut pas faire, la faute ou l'illusion, et celle qui nous intéresse, désignant l'écart, le détour, le vagabondage sans but qui peut s'avérer pleinement productif.</p> <p>Nous verrons ensemble comment dompter erreurs, accidents et hasard pour mieux réaliser des œuvres.</p> <p>Références : Cory Arcangel, Jon Satrom, Ben Grosser, Jodi, Alva Noto, Ryoji Ikeda, etc.</p> <p>Les étudiants sont encouragés à amener leur ordinateur portable s'ils en possèdent un.</p>
Compétences acquises	Il permettra aux étudiants néophytes d' acquérir un certain nombre de bases en programmation informatique et aux plus confirmés de l'envisager sous un angle créatif et critique.
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de la participation active dans l'atelier : présence régulière, réalisation d'exposés pour présenter les recherches, contributions au travail de groupe. - Bilans en fin de chaque module. - Restitution finale.
Projets déjà traités	
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Julien Prévieux (www.previeux.net)

ATELIER ARTEM –

design thinking for sustainable change

Responsable : Krista Finstad-Milion (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Design thinking for sustainable change (<i>anciennement Organisational Best Practices</i>)
Contenu avec plan développé	<p>Sustainable business for enterprises means not only providing products and services that satisfy the customer, but doing so while respecting the environment and operating in a socially responsible way. The challenge is how to put the principles into practice! This workshop, conducted in English, aims at encouraging students to identify and analyse organisational practices in an internationally world-renowned SMI in the Lorraine as a source of learning about ethical, human, economic and environmental factors critical to international business development. Students will acquire knowledge in Corporate Social Responsibility (CSR) and ISO 26000 and develop skills in interacting with multiple stakeholders (eg. top management, administrative staff, factory workers, customers), project management, strategy development, art-based intervention, design thinking, auditing and team work. Creativity-enhancing teaching and design methods compliment methodological approaches to provide the students with a balanced skill set to meet the managerial needs of socially responsible international enterprises. This Artem workshop alternates interactive conferences, exploring software to share key information and map project progress, engaging in team-building exercises, playing "lego serious games" with company stakeholders, conducting interviews and surveys, and carrying out team presentations. In addition, a project management certificate will be delivered to all those students who meet the requirements.</p> <p>The workshop will feature regular exchanges, both physical and virtual, with key stakeholders of partner enterprise de Buyer Industries (http://www.debuyer.fr). De Buyer belongs to the arts-of-the-table industry, manufactures in the Lorraine and exports top-of-the range and innovative products ("Made in France") around the world to such prestigious clients as embassy and gourmet restaurant chefs. The company boasts a rich social and industrial history spanning over 130 years. Students will work in teams to contribute to the company's ambition to follow the ISO 26000 framework (www.iso.org/sr) in collaboration with the Regional Direction of AFNOR.</p>
Niveau prérequis	English language : Workable level of written and oral English and especially the motivation to improve thanks to the workshop.
Déroulement et organisation pratique	<p>Semester 1 (<i>order of sessions may be slightly modified according to availabilities of teaching team members and key company stakeholders, a project is underway to build a strategic alliance between 3 other CSR-related Artem workshops and develop several common workshop sessions throughout the year</i>)</p> <p>Session 1 : Kick-off session : Introduction to course and CSR awareness building activities and team-building (Krista Finstad-Milion)</p> <p>Session 2 : Project Management I (Cyril Miel)</p> <p>Session 3 : ISO 26000 and Flash Audit (Pascal Thomas (AFNOR))</p> <p>Sessions 4 & 5 : de Buyer Industries Visit (Val d'Ajol) (Krista Finstad-Milion)</p> <p>Session 6 & 7 : Company visit and sustainable village visit (village engaged in Agenda 21 approach to sustainable development) & lego serious games (Krista Finstad-Milion & Klaus Peter Schulz & de Buyer Managers)</p> <p>Session 8 & 9 : Project Management II & III (Cyril Miel)</p> <p>Session 10 : Strategic Visual Presentations (Angie Celaya)</p> <p>Session 11 : Team Project work (Angie Celaya)</p> <p>Session 12 : Business Research I (Krista Finstad-Milion & Virginie Richard)</p>

	<p>Session 13 : Organisational Structure and Culture (to be announced) Session 14 : Midway point presentations Fine-tuning (to be announced) Session 15 : Midway group presentations & debriefing in Company (Krista Finstad-Milion)</p> <p>Semester 2 During the second semester the students will be working with other CSR Artem workshops and a group of Canadian students on a CSR study trip.</p> <p>Session 16 : Team-building (Krista Finstad-Milion) Session 17 : Project Management IV (Cyril Miel) Sessions 18 & 19 : Internal Communication & External Communication (Angie Celaya) Session 20 : Project Work (Krista Finstad-Milion) Sessions 21 & 22 : Project Work and Design Thinking (Krista Finstad-Milion & Klaus Peter Schulz) Sessions 23 & 24 : Company Visit and Team Project Work & Project with village stakeholders (rural school, local entrepreneurs) (Krista Finstad-Milion & de Buyer Managers) Sessions 25 & 26 : Project Management V & VI (Cyril Miel) Sessions 27 & 28 : Business Research III, Signature Article Writing & Project Work (Krista Finstad-Milion & Virginie Richard) Session 29 : Midway point presentations Fine-tuning (Krista Finstad-Milion) Session 30 : Final group presentations & debriefing in Company (Krista Finstad-Milion & de Buyer Managers)</p>
Compétences acquises	<p>1) developing knowledge about Corporate Social Responsibility (CSR) and more specifically ISO 26000 and how it contributes to strategic differentiation in companies worldwide today; 2) developing effective business research skills, on-site field investigation techniques and report writing; 3) identifying personal team player and leadership characteristics and designing a personal development plan; 4) developing creative approaches to managing projects with multiple stakeholders; 5) applying and reflecting on hands-on modelling methods (design thinking, art-based intervention); 6) working effectively in multicultural teams; 7) orally defending projects before senior managers in English.</p>
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>Présentation des projets de groupes devant l'équipe de direction. Un livrable par équipe qui contribue à la stratégie ISO 26000 de l'entreprise partenaire.</p>
Projets déjà traités	<p>2015–2016 1) Safe Working Conditions – a video for company / factory visitors to encourage them to respect safe work regulations. 2) Safe Working Conditions – a video for new employees and temporary workers to respect safe work regulations.</p> <p>2016-2017 1) Risk Management (SWOT/PESTEL analysis for managing risks) 2) Stakeholder Management (Employee suggestion system)</p>
Interactions possibles avec d'autres ateliers	<p>Le Manager Créatif – virtual team-building session Tout atelier RSE/innovation ouvert à l'opportunité de collaborer en anglais avec un autre atelier RSE</p>
Enseignants	<p>Krista Finstad-Milion (ICN Professor), Klaus Peter Schulz (ICN Professor) , Angie Celaya (ICN Executive MBA graduate, Communication Expert), Virginie Richard (ICN Resource Specialist), Cyril Miel (ICN Executive MBA graduate, IT and Project Management Expert), Pascal Thomas (Regional Delegate AFNOR)</p>

ATELIER ARTEM – diy

Responsable : Justin Morin (Ensad nancy)

Nouveau	Non
Thématique / Titre	Arts plastiques et visuels & spectacle vivant / D.I.Y. — Lucinda River
Contenu avec plan développé	<p>L'atelier <i>D.I.Y. Lucinda River</i> explore la thématique de la transformation et des phénomènes de traduction.</p> <p>En partant du film « The Swimmers » de Frank Perry, il sera demandé aux étudiants de réaliser une chaîne de quatre productions supervisées par quatre invités extérieurs le temps de mini-workshops. Chaque pièce réalisée sera le point de départ de l'élaboration de la suivante.</p> <p>Au-delà des enjeux de pertinence artistique, les étudiants seront amenés à réfléchir aux spécificités de chaque médium abordé et à situer sa pratique personnelle. Ils seront amenés à élaborer leurs propres projets mais aussi à travailler en groupe.</p> <p>Le projet aboutira à un rendu commun dont la forme (publication, video, performance) sera déterminée avec les étudiants.</p> <p>Les références bibliographiques sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tumblr de la promotion DIY 2014/2017 : http://brainbodydouble.tumblr.com - Inside the White Cube, de Brian O'Doherty (Les presses du réel). - A brief history of curating, de Hans Ulrich Obrist (Les presses du réel). - Flash Art Magazine, Mousse Magazine, Kaleidoscope Magazine, Frieze Magazine... <p>Une série de références seront transmises lors des séances et permettra d'enrichir le registre des connaissances des étudiants nécessaires à l'élaboration du projet.</p>
Niveau prérequis	Pas de prérequis. Néanmoins, afin d'accéder à l'atelier, il sera demandé aux étudiants une lettre de présentation et de motivation.
Déroulement et organisation pratique	<p>L'atelier s'organisera autour de la venue de 4 artistes invités tout au long du semestre. Le calendrier d'interventions dictera les phases de travail selon le modèle suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séance A : préparation de la venue de l'artiste invité (recherches théoriques et plastiques). - Séance B : réalisation de l'esquisse avancée qui sera soumise à l'artiste invité. >>> choix par l'artiste invité des productions qui seront réalisées sous sa direction. - Séance C : venue de l'artiste invité et réalisation des productions sous sa direction. >>> les étudiants dont les projets ne sont pas retenus seront amenés à assister leurs camarades. - Séance D : documentation de la production, analyse et mise en place du mini-workshop suivant. <p>La chaîne de médium envisagé est la suivante :</p> <p>1° Sculpture >>> 2° Sérigraphie >>> 3° Musique >>> 4° Stylisme de mode.</p> <p>Le point de départ de la production sculpturale sera donc le film « The Swimmer » de Frank Perry.</p> <p>Le point de départ de la sérigraphie sera la production sculpturale.</p> <p>Le point de départ de la production musicale sera la sérigraphie.</p> <p>Le point de départ du stylisme de mode sera la musique.</p> <p>De la sculpture aux vêtements, en passant par l'image reproduite et la musique, les étudiants seront amenés à élaborer une production réflexive et plastique autour de chaque médium. Ils analyseront les glissements sémantiques et formels entre chaque passage d'une forme à l'autre.</p> <p>Plusieurs séances seront jumelées avec l'atelier <i>Lecture(s) de forme, forme(s) de lecture.</i></p>

Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - À l'issue de l'atelier, les étudiants auront réalisés quatre productions et se seront impliqués à chacune des étapes du processus. - Ce travail est à la fois individuel et collectif.
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>L'atelier demande un travail conséquent en dehors des heures de cours, notamment consacré aux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherches personnelles. - Travail en groupe. - Chaque étudiant sera noté sur l'assiduité, l'implication et sur la pertinence de ses interventions. <p>Il est recommandé d'avoir une connaissance liée aux différents mediums à la fois historique et pratique ainsi qu'une habileté et une pertinence dans l'élaboration de formes visuelles. Il est entendu que ces compétences techniques souhaitées pourront être compensées par une envie et une curiosité que l'étudiant communiquera dans sa lettre de motivation. L'atelier est un projet de recherche, il demande un niveau d'exigence et d'engagement qui va au-delà du simple exercice et s'accompagne d'un sens aigu du collectif.</p>
Projets déjà traités	Paisley Park en 2016/2017 (performance convoquant à la fois musique, danse, mode et arts visuels).
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Afin de mener cette recherche, l'atelier s'associe avec l'arc <i>Lecture(s) de forme, forme(s) de lecture</i> de Brice Domingues pour des séances croisées. La gémellité des deux ateliers participe à la réflexion globale sur les phénomènes de transformation.
Enseignants	Justin Morin (www.justinmorin.net)

ATELIER ARTEM – dynamiques TERRITORIALES

Responsables : Marie-Reine Boudarel (Mines Nancy)

David Gégonne (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Dynamiques territoriales
Contenu avec plan développé	<p>Les dynamiques territoriales reposent sur une combinaison de logiques politiques, économiques, technologiques, sociologiques et culturelles. De nombreux outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs sont disponibles pour repérer les forces et les faiblesses d'un territoire, pour en proposer des évolutions. Cet atelier Artem vise à comprendre les enjeux de développement territorial, à utiliser les outils de diagnostic existant et, au travers des projets proposés, à suggérer des pistes de mise en scène pour devenir un attracteur.</p> <p>En s'appuyant sur des problématiques proposées par des partenaires de l'atelier (collectivités, entreprises, associations) cet atelier doit permettre de découvrir et d'appréhender les dynamiques territoriales sous toutes leurs dimensions en :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. explicitant le « polygone des forces en tension » (matérielles, organisationnelles & institutionnelles, marchandes et non-marchandes, identitaires, symboliques...) sous-jacentes aux projets 2. réalisant un diagnostic à l'aide d'outils quantitatifs, qualitatifs et artémisés (culture, histoire, sensorialité...) afin de repérer les enjeux de développement 3. élaborant des préconisations originales et ajustées autant que possible à un environnement caractérisé par des interactions fortes, la rigidité des contraintes et la fluidité des ressources à capter. 4. Mettant en scène des préconisations <p>Le parcours pédagogique</p> <p>Cet atelier accordera une part importante à la découverte des questions liées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aux ressorts de l'attractivité territoriale, incluant notamment l'identification des signaux faibles et la montée en puissance des territoires numériques (digitalisation) - à la construction de l'Image d'un territoire (processus complexe de « pixellisation » continue de l'image d'un territoire donné) laquelle est à la fois un déterminant et une résultante de la mise en projet. - à l'imbrication des échelles d'intervention (Région, Conseil départemental, villes, métropoles, Europe...) et à l'intrication des jeux d'acteurs (interface public/privé notamment) - aux conditions de mise en œuvre des politiques publiques et de l'agencement des ressources (inertes, activées, en devenir ou à inventer/créer). <p>Partenaires envisagés (liste non exhaustive):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métropole du Grand Nancy, municipalités, conseils départementaux, Région Grand Est - Agences de développement et d'urbanisme - Agences d'attractivité - Associations d'entreprises (commerçants, clusters Cinestics à Epinal, Nancy Numérique etc.) - Centre de congrès Prouvé, Nancy Tourisme & Événements - Organismes d'événements à fort potentiel de rayonnement - Think thank

	Mots clés : Approche systémique, attractivité, Marketing territorial, Image & empreinte des territoires, co-élaboration public-privé, prospective, économétrie, Data Mining,
Niveau prérequis	Aucun
Déroulement et organisation pratique	Apport théorique et méthodologique en début d'atelier Projets concrets en liaison avec les acteurs du territoire
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic de territoire - Communication, relation avec des interlocuteurs multiples - Capacité à imaginer et scénariser une idée de dynamisation - Capacité à analyser la faisabilité de l'idée et à la mettre en œuvre
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	Etudes de cas, contrôle continu, projet
Projets déjà traités	Musée du fer du Grand Nancy, conseil départemental de Meurthe-et-Moselle, salicorne
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	David Gégonne, intervenants extérieurs

ATELIER ARTEM – ENTREPRENEURSHIP & family business

Responsable : Mahamadou Biga-Diambeidou (ICN Business School)

Nouveau	Oui
Thématique	Entrepreneurship & Family Business - CAP sur la Lorraine : Deal success and sustainability over generations
Contenu avec plan développé	<p>Course description and Teaching Methods</p> <p>It's well-known that family businesses are the predominant form of firms in the world, have longevity, incubate new business and create wealth contributing an estimated 70 to 90% of the global GDP. In Europe family enterprises represent 60 to 80% of existing companies, contribute around 50% of GPD and generate more than 60 million jobs in private sector. The family-owned businesses also have strong entrepreneurial activity over time and while they are similar to non-family enterprises in some respects, they are unique in others specifically by the significant influence of the controlling family on the creation, development, mode of growth, and exit of a business. Despite this significant level of entrepreneurial activity over time, family business management remains challenging, it is thus important to understand the unique dynamics challenge and opportunities available to these firms.</p> <p>This course prepares students (1) to explore their interest in joining family enterprise and (2) to be effective managers and leaders of entrepreneurial family companies. The teaching methods include rigorous learning and practical workshops.</p> <p>Content</p> <p>This class provides students with a useful framework for exploring the dynamic of entrepreneurial family firm through the family system, business system, the ownership system and their intersection. More specifically, focus will be on the examination of some critical issues such as inter-generational dynamics, managing of conflict, succession planning and transfer of power from one family member to another, perspective of different stakeholders in family firms, professionalization and strategic solution to improve family firm performance.</p> <p>There is unique opportunity for sponsorship and coaching of a selected team of three students to compete in the UVM Global Family Enterprise Case Competition in Vermont (USA). In addition, students are exposed to some professionals who deal with family firms. Finally, the course is a real opportunity for extensive interaction and discussion in class as well as to view an entrepreneurial family enterprise closely through a field project.</p> <p>Learning objectives</p> <p>This course aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Allow you to explore your interest in joining family enterprise as a family member that owns the business, or as supplier, a customer or an employee. -Develop your understanding of the complexity related with the dynamic of family firms, the challenges facing family enterprises and the opportunities available to these firms -Enhance your ability to be more creative, effective managers and leaders knowing how to navigate, to address problem facing family business and to contribute in the development of sustainable entrepreneurial family firms.
Niveau prérequis	

Déroulement et organisation pratique	<p>The program is organized around three main phases as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phase I : Professional Development (30h) (Period of September to January) <ul style="list-style-type: none"> o Lecture, Seminar, Workshop, training, coaching and ICN team selection for FECC 2. Phase II: Entrepreneurial Family Business Bootcamp <ul style="list-style-type: none"> • Intensive training • Seminars • Case Competition <ul style="list-style-type: none"> ➤ UVM Global Family Enterprise Case Competition (FECC) in Vermont, USA (Period of January: one week) Selected team only 3. Phase III: Entrepreneurial Family Firms Lab (EFF Lab) (45h) (Period of January to June) <ul style="list-style-type: none"> • Company visits and field trips • Family Business Interviews • Case development and/or research activities
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> • Learn to manage complex family structures over generations • Gain insights into the dynamics of family leadership, entrepreneurial leadership and business management, and family and business governance over time. • Master a range of powerful family business tools. • Develop a concrete action plan for career planning, talent development, family meetings, family agreements and governance.
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	<p>Inclass Assessment: 50 % Duration : hours</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oral <input checked="" type="checkbox"/> Report <input checked="" type="checkbox"/> Participation</p> <p>Final Exam : 50 %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oral <input checked="" type="checkbox"/> Report <input checked="" type="checkbox"/> Participation</p>
Projets déjà traités	
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Mahamadou Biga-Diambeidou (program leader), Viviane Neiter and other collaborators from industry such Deloitte, CELCA Bank.....

ATELIER ARTEM – ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Responsable : Olivier Mirgaux (Mines Nancy)

Nouveau	Non
Thématique	Ecocitoyenneté
Contenu avec plan développé	<p>Former des « écocitoyens » en les immergeant au sein des problématiques complexes et transverses du développement durable.</p> <p>Partant d'un état des lieux de la situation actuelle, l'atelier E&DD s'attache à proposer aux élèves une approche diversifiée et pluriculturelle de cette thématique, en s'appuyant sur des considérations scientifiques, sociétales et humaines. Le large éventail de sujets abordés leur permettra d'acquérir une réelle culture E&DD.</p> <p>L'implication et la participation des étudiants seront sollicitées tout au long de l'atelier, notamment au travers de discussions et de débats avec des professionnels et par la conduite d'un projet en groupe.</p> <p>En outre, ces discussions et débats permettront aux élèves de l'atelier de prendre le recul nécessaire par rapport à la thématique E&DD et de se forger un réel esprit critique dans ce domaine.</p>
Niveau prérequis	
Déroulement et organisation pratique	<ul style="list-style-type: none"> - connaître : les périls de la biodiversité, les défis de l'agriculture pour nourrir 9 milliards d'individus, les mutations de l'habitat, le fonctionnement d'une ONG, le réchauffement climatique et sa controverse. - comprendre : la complexité du défi lancé à la planète ; les défis scientifiques, humains et sociétaux sous-jacents. - appliquer : les connaissances acquises au travers d'études de cas, de débats, de visites ou directement à travers le travail de projet. - analyser : l'information dont nous sommes submergés sur ce sujet et être capable de faire le tri. - synthétiser : les connaissances acquises sur les différents thèmes abordés et se forger un réel esprit critique. - évaluer : être capable de prendre position de façon argumentée sur des sujets d'actualité liés au DD.
Compétences acquises	
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	Oral soutenance + projet + rapport
Projets déjà traités	<ul style="list-style-type: none"> - Opération de préservation de la nature pilotée par le Conseil Départemental 54 dans le vallon de Bellefontaine - Projet MAMA (Mieux Accueillir, Mieux Accompagner) en liaison avec les Restos du Cœur
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Interactions avec les ateliers « Living consulting culture » et « Design thinking for sustainable change » autour de la responsabilité sociétale des entreprises
Enseignants	Olivier Mirgaux, intervenants extérieurs, experts

ATELIER ARTEM – fabcity

Responsable : Vincent Guimas (Ensad Nancy)

Nouveau	Oui
Thématique / Titre	Fabcity / La ville productive, la ville participative : Fabcity du Grand Nancy
Contenu avec plan développé	<p>Le programme de recherche FabCity explore les possibles d'une "ville créative et participative" pour le Grand Nancy. En s'appuyant sur le mouvement <i>FabCity Global Initiative</i> cet atelier propose d'impulser pour Artem un récit fort sur les nouveaux métabolismes de la cité.</p> <p>Nous entrons dans l'ère des « smart manufacturing cities » où de grandes capitales du monde construisent les promesses de nouveaux écosystèmes de production/consommation, circulaires et vertueux. Ce retour du Faire arrive au moment où des perspectives de "gouvernance territoriale" s'ouvrent à des expérimentations avec la pression citoyenne, ses exigences sociales et environnementales favorisant l'émergence de nouvelles coopérations entre designers, artistes, architectes, makers, ingénieurs, urbanistes. L'atelier FabCity est une fenêtre sur ces transformations profondes en cours dans la cité.</p> <p>Il propose de construire une cartographie FabCity du Grand Nancy, réaliser une consultation du territoire et déplier à ses acteurs des préconisations à court et long terme. Les rendus prendront la forme d'un site web, d'une exposition préfigurant de prototypes sur un territoire nancéien favorable à l'expérimentation et de deux rencontres publiques sur Nancy et Paris.</p> <p>Les étapes seront les suivantes :</p> <p>1 - Etude FabCity pour le Grand Nancy en vue d'un appel à participer que nous pourrions lancer en 2018 et co-organisé avec Artem et le Grand Nancy. Il sera aussi nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de définir les enjeux et le cadre de l'étude FabCity Grand Nancy, • d'observer et révéler les acteurs et leur potentiel, • de produire une carte FabCity du Grand Nancy, • de réaliser et éditorialiser une série d'interviews, • de proposer des préconisations pour favoriser l'émergence de nouveaux acteurs et d'un réseau FabCity local. <p>2 - Construire un site web FabCity Grand Nancy qui présente l'existant et les possibles métabolismes FabCity du Grand Nancy</p> <p>3 - Organiser et participer à 2 événements sur Nancy et Paris pour promouvoir ce travail.</p>
Niveau prérequis	FabCity s'adresse aux étudiants qui souhaitent développer une vision stratégique d'un territoire en mouvement et de collaborer aux conditions de sa transformation. Nous travaillerons par groupe, suivant des processus, créatifs, agiles et collaboratifs. FabCity a besoin des compétences croisées d'étudiants de l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, d'ICN Business School et de Mines Nancy.
Déroulement et organisation pratique	<p>L'atelier Artem FabCity se déroule en 4 phases :</p> <p>1/ Octobre 2017 La première phase - Préparatoire - permet aux étudiants de se familiariser avec les outils de travail de définir les grands axes <i>FabCity</i> pour le Grand Nancy.</p> <p>2/ Novembre 2017 – Janvier 2018 La deuxième phase - Exploratoire - se construit sur la dialectique Observation/interprétation. Nous recherchons et déterminons les acteurs existants, leurs potentiels et entamons une série d'interviews tout en constituant un corpus d'informations. Cette période</p>

	<p>est propice pour construire la stratégie de communication, les éléments graphiques et les protocoles de production média du projet.</p> <p>3/ Janvier 2018 La troisième phase est le temps des Propositions, des rendus. L'atelier FabCity déploie ses préconisations et définit le territoire idéal pour l'expérimentation. Nous pourrons proposer un exemple de prototype innovant.</p> <p>4/ Février 2018 – mars 2018 La phase 4 prend la forme de deux événements (conférence / exposition) sur le sujet FabCity Grand Nancy. L'un aura lieu à Nancy et l'autre à Paris, en juillet 2018, à la Grande Halle de la Villette dans le cadre du <i>FabCity Summit</i> international qui aura pour thème " Ville productive, Ville à participative ». L'atelier Artem FabCity sera associé à cet événement des 22 et 23 Juillet 2018.</p>
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacité à construire un projet collectif de manière agile et co-responsable. ● Capacité à s'autonomiser, prendre des décisions et défendre un point de vue personnel. ● Capacité à concevoir et porter un récit du « Penser par le Faire » ● Capacité à sortir d'une zone de confort en articulant des disciplines.
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<p>En s'inspirant des techniques du Design Thinking, l'atelier Artem FabCity déploie 4 phases sous formes d'expériences à valider : observer/interpréter, proposer et expérimenter. Par groupe, les participants construisent collectivement une compétence pour atteindre leur objectif.</p> <p>Les principaux critères d'évaluation pour les étudiants seront : l'assiduité à tenir ses objectifs, la prise d'initiative, la capacité à collaborer suivant une approche collaborative et agile, la créativité des livrables.</p>
Projets déjà traités	
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Cet atelier peut naturellement rencontrer d'autres ateliers sur tous les sujets touchant à la ville en mouvement.
Enseignants	Vincent Guimas (https://fr.linkedin.com/in/vincent-guimas-7357856)

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET PRISE DE DÉCISION

INVESTIGATION, ANTICIPATION ET LOBBYING

Responsable : Carine Sonntag (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	veille informationnelle, stratégique, influence, géopolitique, guerre économique
Contenu avec plan développé	<p>- Partie 1 : Collecte, évaluation et traitement de l'information Apprentissage et mise en œuvre d'outils de collecte et d'évaluation de l'information à partir de petits cas concrets et d'un sujet de recherche à traiter en groupes (recherche avancée sur internet, mise en place d'outils de veille, mind mapping, création et exploitation d'un service d'IE) - Techniques de classification et hiérarchisation de l'information</p> <p>- Partie 2 : Compréhension et gestion des leviers d'influence Comprendre les interactions entre les différents acteurs économiques (géopolitique, pouvoirs publics, lobbying, renseignement) et mettre en œuvre des outils de cartographie des zones d'influence</p> <p>- Partie 3 : La Protection de l'information et la gestion de sa communication Comment les grandes entreprises, services de l'état, et spécialistes de la protection de l'information organisent-ils leur politique? Comment organiser sa sécurité informatique?</p>
Niveau prérequis	Aucun
Déroulement et organisation pratique	<p>Premier semestre : Les séances alternent séances de méthodologie de veille informationnelle et d'applications. Les étudiants travaillent pendant tout le semestre en groupes de travail pour présenter un rapport de sourcing qu'ils soutiennent en fin de semestre.</p> <p>Deuxième semestre : le groupe est décomposé en deux piliers Investigation / Analyse et Lobbying. Des séances communes ou spécifiques seront développées. Par ailleurs les étudiants du pilier Lobbying sont inscrits au concours national du lobbying. Les étudiants du pilier investigation développeront une phase d'analyse de sujets réels d'intelligence économique</p>
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des analyses critiques de situations complexes - Anticiper ce que la concurrence peut ou va faire - Anticiper les futures évolutions réglementaires - Transmettre les informations par écrit - Rédiger, pour être lu et compris, en vue de l'action à entreprendre - Développer une ou des vision(s) à long terme - Participer activement au travail d'équipe - Utiliser une méthode de résolution de problèmes spécifique (dédiée) - Imaginer et tester des solutions innovantes - Lire les signaux du changement afférents à l'activité, au métier/projet
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	Dossiers semestriels et soutenances orales
Projets déjà traités	<p>Investigation : Le darknet, La franc maçonnerie, la candidature de paris aux JO de 2024, les probabilités d'accession de Michel Platini à la tête de la FIFA ou la fusion "ratée" d'Uramin et d'Areva</p> <p>Lobbying : Les mesures protectionnistes de la filière agroalimentaire, Le marché libre des panneaux solaires en France, L'attribution du marché public du métro automatique pour le grand Paris</p>
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Nouveaux modèles économiques et living consulting culture
Enseignants	Carine Sonntag et Christophe Stalla Bourdillon

ATELIER ARTEM – LA banque du futur

Responsable : Olga IVANONA (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	La Banque du Futur
Contenu avec plan développé	Chaque année, la direction de la CELCA propose les thématiques à traiter par les étudiants autour d'une dynamique prospective et créative au service des enjeux stratégiques de l'établissement.
Niveau prérequis	Intérêt pour le secteur bancaire et les nouvelles technologies.
Déroulement et organisation pratique	L'atelier commence avec une visite du siège de la Caisse d'Epargne. Le premier semestre est normalement dédié à un travail associé avec la compréhension du marché bancaire et le développement des propositions pertinentes et faisables selon le sujet. Le deuxième semestre, les étudiants travaillent sur la mise en pratique de leurs idées.
Compétences acquises	- Management du projet - Management de l'innovation
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	Présentation & rapport intermédiaires (semestre 1) & Présentation & rapport finaux (semestre 2)
Projets déjà traités	Le sujet pour l'année académique 2016-2017 est le suivant : <u>Constat</u> : Depuis des décennies le relevé de compte bancaire a peu progressé. Il est pourtant un lien essentiel entre le client et sa banque. Aujourd'hui les banques dématérialisent ce relevé de compte sous forme de pdf mais n'ont pas modifié intrinsèquement ni son contenu, ni sa forme. <u>Projet</u> : Rendre dynamique nos relevés de compte. Passer d'une présentation uniquement chronologique et figer (pdf) à une représentation dynamique qui pourrait prendre différentes formes: utilisation sur différents dispositifs (internet fixe ou portable, en agence, etc...), utilisation du mode tactile, graphique, thématique de regroupement des recettes et des dépenses, etc.
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Département Finance de ICN Business School

ATELIER ARTEM – LECTURE(S) DE FORME, FORME(S) DE LECTURE

Responsable : Brice Domingues (Ensad Nancy)

Nouveau	Non
Thématique / Titre	Arts plastiques et visuels & spectacle vivant / Lecture(s) de forme, forme(s) de lecture — Lucinda River
Contenu avec plan développé	<p>« Forme(s) de lecture, lecture(s) de forme est un programme de recherche et de réflexion sur les stratégies et les potentiels narratifs des dispositifs de médiation (exposition, catalogue, photographie, etc.).</p> <p>Dans le cadre du projet <i>Lucinda River</i>, il s'agira d'étudier les phénomènes de transformations et de traductions relatifs aux passages d'un médium à un autre (du film à la musique, de la musique à la photographie, etc.)</p> <p>À partir du film <i>The Swimmers</i> réalisé par Frank Perry en 1968, il sera demandé aux étudiants de réaliser une chaîne de quatre productions supervisées par quatre invités extérieurs le temps de mini-workshops. Chaque pièce réalisée sera le point de départ de l'élaboration de la suivante. Au-delà des enjeux de pertinence artistique, les étudiants seront amenés à réfléchir aux spécificités de chaque médium abordé et à situer sa pratique personnelle. Ils seront amenés à élaborer leurs propres projets, mais aussi à travailler en groupe.</p> <p>Le projet aboutira à un rendu commun dont la forme (publication, vidéo, performance) sera déterminée avec les étudiants.</p> <p>Les références bibliographiques sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giorgio Agamben, <i>Qu'est-ce qu'un dispositif</i>, Paris, Éditions payot-rivages, 2007 - Alain Boillat, « Les reprises du dispositif narratif de <i>Rear Window</i> chez Brian Palma », in <i>Décadrages</i>, n°3, 2004 - Barbara Le Maître et Jennifer Verraes (dir.), <i>Cinema Museum. Le musée d'après cinéma</i>, coll. « Esthétiques hors cadre », Presses Universitaires de Vincennes, Université Paris 8, Saint-Denis, 2013 - Site de l'atelier Forme(s) de lecture, lecture(s) de forme www.fdlldf.eu
Niveau prérequis	Il est recommandé d'avoir une connaissance liée aux différents médiums à la fois historique et pratique ainsi qu'une habileté et une pertinence dans l'élaboration de formes visuelles. Il est entendu que ces compétences techniques souhaitées pourront être compensées par une envie et une curiosité que l'étudiant communiquera dans sa lettre de motivation. L'atelier est un projet de recherche, il demande un niveau d'exigence et d'engagement qui va au-delà du simple exercice et s'accompagne d'un sens aigu du collectif.
Déroulement et organisation pratique	<p>Le semestre se décomposera en plusieurs étapes. Chaque étape permettra de mettre en place un système de connaissance en connexion avec l'objet étudié et la forme réalisée. Ces savoirs permettront à l'ensemble des étudiants de se confronter à la réalisation d'un concept.</p> <p>L'atelier s'organisera autour de la venue de 4 artistes invités tout au long du semestre. Une journée de visites de galeries et de centres culturels à Paris sera organisée au début du semestre. Le calendrier d'interventions dictera les phases de travail selon le modèle suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séance A : Préparation de la venue de l'artiste invité (recherches théoriques et plastiques). - Séance B : Réalisation de l'esquisse avancée qui sera soumise à l'artiste invité. <p>>>> choix par l'artiste invité des productions qui seront réalisées sous sa direction.</p>

	<p>- Séance C : Réalisation des productions sous la direction de l'invité. >>> les étudiants dont les projets ne sont pas retenus seront amenés à assister leurs camarades.</p> <p>- Séance D : Documentation de la production, analyse et mise en place du mini-workshop suivant.</p> <p>La chaîne de médium envisagé est la suivante : 1° Sculpture >>> 2° Photographie/installation >>> 3° Musique >>> 4° Récit Fiction Le point de départ de la production sculpturale sera donc le film <i>The Swimmer</i> de Frank Perry. Le point de départ de la production photographique sera la sculpture. Le point de départ de la production musicale sera la photographie. Le point de départ du récit écrit ou filmé sera la musique.</p> <p>Plusieurs films de courte durée (un par groupe de six étudiants) seront réalisés collectivement, mettant en jeu des usages originaux de l'espace, du temps, et de la narration cinématographique. Une projection ouverte au public en fin de parcours sera organisée. Une participation éventuelle aux festivals appropriés sera envisagée.</p>
Compétences acquises	La mise en place des temps de production permettra à l'étudiant de penser une production réflexive sur la spécificité des médiums convoqués . Les quatre temps de l'atelier seront accompagnés de phases de recherches et d'une construction d'archives de chaque projet afin d' analyser les glissements sémantiques et formels d'une forme à une autre .
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	L'atelier demande un travail conséquent en dehors des heures de cours, notamment consacré aux : <ul style="list-style-type: none"> - recherches personnelles, - travail en groupe, - chaque étudiant sera noté sur l'assiduité, l'implication et sur la pertinence de ses interventions.
Projets déjà traités	Cf. les réalisations des années passées.
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Afin de mener cette recherche, l'atelier s'associe avec l'atelier DIY mené par Justin Morin pour des séances croisées. La gémellité des deux ateliers participe à la réflexion globale sur les phénomènes de transformation.
Enseignants	Brice Domingues (www.bricedomingues.com)

ATELIER ARTEM – LE MANAGER CRÉ'ACTIF

Responsable : Nicole Le Rouvillois (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Management
Contenu avec plan développé	Séances : Pratiques de management Individuelles et collectives La conduite du changement Le leader et son équipe - Les différents styles de Management – La gestion des situations conflictuelles La prise de parole en public Comment mesurer les compétences du leadership et les développer Gestion de situations de management difficiles Introduction à la médiation Team Building (séance en anglais) Séances d'improvisation théâtrale pour l'aide à la prise de parole en public.
Niveau prérequis	Néant
Déroulement et organisation pratique	Séances en journée ou demi-journée
Compétences acquises	Prendre conscience du rôle RH du manager Inclure dans la responsabilité opérationnelle du manager les objectifs humains et relationnels Comment garder les meilleurs ? Se rendre responsable du développement personnel des collaborateurs et entretenir l'employabilité
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	Comptes rendus des différentes interventions Dossier/Projet Soutenances
Projets déjà traités	Se termineront à la fin de l'année
Interactions possibles avec d'autres ateliers	OUI
Enseignants	Responsable : Nicole LE ROUVILLOIS – Intervenants du monde de l'entreprise (en général DRH).

ATELIER ARTEM - L'HUMAIN AUGMENTÉ

Responsable : Didier Fass (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	L'Humain Augmenté
Contenu avec plan développé	<p>Rechercher et développer des solutions du futur pour « l'humain augmenté », les mettre en œuvre, les tester !</p> <p>Les exosquelettes au service de la médecine : la fabrication par impression 3D d'exosquelettes de contention ou de suppléance questionne les pratiques thérapeutiques et de réadaptation en traumatologie et orthopédie. Votre mission, si vous l'acceptez, sera de comprendre la problématique d'extension du corps appliquée à la conception (design) des prothèses et des orthèses médicales. Vous serez amenés à proposer des solutions innovantes pour ces dispositifs (passif ou robotisé), à les produire en laboratoire et à les expérimenter avec des praticiens (médecins, orthoprothésistes, kinésithérapeutes...) dans un service hospitalier.</p> <p>Unmanned vehicle (drone) : La maturité des technologies de véhicules autonomes permet de concevoir de nouveaux services. Par delà la prise de vue ou la livraison de paquets, il est possible de penser le « drone » comme une extension des capacités de perception et d'action d'une personne. Votre mission si vous l'acceptez sera de comprendre la problématique d'extension du corps et d'intégration humain machine dans le contexte de téléopération en environnement sécurité critique. Vous serez amené à proposer des solutions innovantes intégrant personnes, robots et des drones dans un contexte industriel.</p> <p>Il propose une expérience hyperconcrète de projets uniques vers l'infini et au-delà.</p>
Niveau prérequis	Esprit ouvert et ouvert aux autres. Prise de risques.
Déroulement et organisation pratique	<p>Le temps de la découverte, de l'observation et du diagnostic de mi-octobre à mi-décembre : avec comme consigne « soyez des anthropologues sur mars ! ». Les élèves doivent découvrir et observer le territoire de l'atelier dans toutes ses dimensions métiers, scientifiques et pratiques, artistiques et techniques, humaines et organisationnelles, symboliques et anthropologiques.</p> <p>De cette appropriation du thème de l'humain augmenté, les élèves dégagent des images, des éléments constatés qui selon eux posent problèmes et sont les sources potentielles de solutions innovantes pour chacun des dispositifs. Les résultats de cet « audit » et des diagnostics font l'objet de présentations et de discussions avec les différents partenaires professionnels. Les échanges et le dialogue avec les élèves sont constants, l'accompagnement, pour ne pas dire le compagnonnage, permet l'évolution d'une posture d'élèves passifs à celle de professionnels actifs. A chaque séance, les élèves rédigent une note de synthèse des tâches effectuées et devant être réalisées lors de la séance suivante. Ils utiliseront des techniques de creative thinking.</p> <p>Le temps de l'invention, de la conception et de la réalisation de janvier à fin mai : une fois le diagnostic posé et les constatations exposées clairement ; les élèves doivent formuler de façon simple et compréhensible la question ou le problème qu'ils se proposent de résoudre. Après validation par les partenaires, les élèves doivent concevoir les solutions à développer et réaliser des prototypes fonctionnels. La présentation de ces solutions possibles fait l'objet d'une présentation argumentée sous forme de story-board, de maquettes animées ou de simulation. A ce stade les élèves, présentent leurs propositions aux professionnels impliqués qui décideront de la mise en expérimentation réelle. La décision de produire ou non la solution proposée repose désormais sur la capacité</p>

	professionnelle des élèves à convaincre sur la forme et sur le fond les décideurs en étant capable de répondre aussi bien à des questionnements « art, science, technique ou management » et humain. Ceci préfigure leur activité professionnelle en devenir. Si la solution est acceptée, l'équipe réalise avec l'aide du LORIA et des partenaires (faculté de médecine et entreprises) la production d'un prototype et son expérimentation. L'objectif est de valider la pertinence opérationnelle de leur solution.
Compétences acquises	
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	
Projets déjà traités	
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	

Responsable : Rossella Sorio (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Réaliser une mission de conseil auprès d'une entreprise ou d'une institution (secteur public ou privé).
Contenu avec plan développé	<p>Elaboration de projets (travaux en groupes des étudiants) pour répondre aux problématiques d'ordre marketing et stratégique émanant d'entreprises ou institutions publiques ou privées ayant noué un partenariat, non contractuel, avec l'école. Le partenariat école-entreprise implique l'animation des cours et le suivi ponctuels des projets des étudiants de la part des professionnels des entreprises/institutions concernées.</p> <p>Ouvert depuis septembre 2013, il s'agit d'un module de stratégie et de marketing, avec des compléments en finance et comptabilité, conçu et organisé en partenariat avec des entreprises de taille et de domaine d'activité différentes, allant de la start up opérant dans l'e-commerce, à l'entreprise nationale de service public, de la PME régionale à la grande entreprise multinationale ou bien à l'organisme de service public.</p> <p>Le module est fondé sur un concept pédagogique innovant, celui de l'interaction en direct entre l'entreprise, les étudiants et les professeurs, grâce à la mise en place d'un contact permanent dédié.</p> <p>Les étudiants sont amenés à répondre à une problématique d'entreprise/institution via la proposition de solutions business originales, élaborés avec chaque groupe de travail, et sous la conduite des professeurs.</p> <p>Une aide « sur mesure » est proposée par les entreprises/institutions partenaires, de manière ponctuelle et aux dates établies, pour répondre aux questions que les étudiants se posent au cours de l'élaboration du projet. Chaque groupe de travail peut donc communiquer et vérifier la faisabilité de ses solutions business au fur et à mesure de l'avancée des travaux.</p>
Niveau prérequis	Etre inscrit en deuxième année d'un cursus Master
Déroulement et organisation pratique	<p>Le module est organisé sous forme d'un séminaire en trois phases, pour une durée de quinze séances de six heures chacune, soit 90 heures en présentiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La première phase prévoit l'intervention des professionnels partenaires. Ils représentent les ambassadeurs de l'entreprise qui viennent partager leur expérience ou convier les étudiants dans les locaux de la leur société pour exposer la/les problématiques. Les présentations sont suivies par les interventions de professeurs ICN, apportant les notions théoriques nécessaires à la conception des solutions. - Une deuxième phase, mise en place immédiatement après, est consacrée à l'élaboration des projets/solutions. Les étudiants travaillent en groupe et sont en contact avec les entreprises et les professeurs, afin d'échanger et de vérifier la faisabilité des propositions au fur et mesure de leur élaboration. Tout au long de cette phase du module, les étudiants sont en interaction avec les professionnels des entreprises partenaires ainsi qu'avec les professeurs. - Enfin, au cours de la troisième phase les étudiants présentent leurs projets. Les solutions innovantes sont proposées et discutées directement avec les entreprises partenaires. Ceci permet d'avoir le point de vue des entreprises sur la faisabilité et la qualité des propositions.
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser une problématique d'entreprise en tenant compte du modèle économique inhérent et donc de toutes ses relations. • passer d'une proposition de valeur "produit/service «à une proposition de

	<p>"solutions" pour le client.</p> <ul style="list-style-type: none"> • savoir définir, concevoir et piloter un projet, • savoir appliquer une méthodologie structurée dans la gestion d'un projet • savoir analyser les risques et les opportunités d'un projet, • savoir établir un budget et réaliser un plan financier d'un projet, • identifier et convaincre les sponsors financiers d'un projet, • apprendre à travailler de manière autonome et à travailler en groupe, apprendre à convaincre et à mobiliser son équipe projet, • apprendre à gérer les approches différentes au sein d'une équipe, • apprendre à gérer les tensions au sein d'une équipe, • savoir communiquer autour d'un projet
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	<p>Présentation en deux étapes des projets réalisés par les étudiants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - décembre : note de groupe évaluant le contenu et la qualité du travail conduit au 1^{er} semestre, - mai : note de groupe évaluant le projet final et, en particulier, l'intérêt du projet pour l'entreprise/institution partenaire. <p>Les trois solutions business les plus originales reçoivent un prix symbolique.</p>
Projets déjà traités	<ul style="list-style-type: none"> • 2013/2014 <u>Groupe La Poste</u> : 6 Projets ayant l'objectif d'enrayer la baisse de l'activité courrier de La Poste <u>Miss-numérique</u> : 6 projets finalisés à accroître l'activité d'une société de e-commerce • 2014/2015 <u>Casa Azzurra/Codipal</u> : 6 projets concernant le développement de la marque d'une Société opérant dans le secteur de la commercialisation de produits laitiers. • 2015/2016 <u>Valopneu</u> : 2 projets concernant la recherche de nouveaux débouchés commerciaux pour une innovation issue d'une start-up du secteur de l'économie solidaire. <u>Hospitalidée</u> : 2 projets concernant la définition d'un modèle économique viable pour une start-up opérant dans les secteurs des avis clients de prestations médicales. <u>Casa Azzurra/Codipal</u> : 2 projets concernant le développement de la marque d'une société opérant dans le secteur de la commercialisation de produits laitiers. • 2016/2017 <u>Office de Tourisme de Nancy</u> : 6 projets concernant le développement de l'attractivité touristique de la ville de Nancy <ul style="list-style-type: none"> • conception d'un évènement étudiant lors des « Fêtes de la Saint Nicolas », • création d'un espace business lors du Festival « Nancy Jazz Pulsations », • création d'un « Week-end Art Nouveau » combinant architecture et musique • création du concept « Expérience Gourmande à Nancy » et du Parcours Gourmand à Nancy • création d'une soirée au Musée National de Sciences Naturelles de Nancy • 2017-2018, Les étudiants continueront à développer certains des projets conçus par leurs camarades en 2016-2017 et ils seront amenés également à en concevoir d'autres.
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Atelier : Les nouveaux modèles économiques
Enseignants	Rossella Sorio, Marie-France Clerc Girard, Christian Clerc-Girard, Elisabeth Paulet

ATELIER ARTEM –

MAGNETICA, UNE EXPO ATTIRANTE

Responsables : Hélène Fischer (Institut Jean Lamour)

Patrick Hénaff (Mines Nancy)

Nouveau	Non
Thématique	Médiation scientifique et art
Contenu avec plan développé	<p>L'objectif de la démarche de médiation scientifique associée à ce projet d'atelier Artem est de créer des outils pour partager avec le grand public, et les jeunes en particulier, des avancées scientifiques, produites au sein de l'Institut Jean Lamour. Ce partage est pensé de façon dynamique en réalisant des maquettes et films des expériences afin d'expliquer au mieux aux visiteurs diverses avancées scientifiques récentes à l'IJL, et susciter enthousiasme et émotions, chez les jeunes en particulier. L'objectif est donc de sortir les expériences de nos laboratoires de recherche en créant des maquettes et de permettre au public lorrain de découvrir « cette science en création en Lorraine ». Pour ce faire, il est utile de regrouper au sein d'un même atelier élèves de Mines Nancy, ENSAD et ICN afin d'associer leurs savoirs faire de façon constructive.</p> <p>La fin de l'année scolaire sera marquée par l'organisation d'une exposition des travaux des jeunes. Le design restera cohérent avec celui choisi cette année au sein de l'atelier Artem pour « <i>Magnetica, une expo attirante</i> » de façon à pouvoir associer les productions des deux années et donc proposer une exposition plus importante à l'avenir.</p>
Niveau prérequis	Autonomie, travail en équipe, curiosité, créativité.
Déroulement et organisation pratique	Atelier en commun tous les vendredis sur le site de Mines Nancy pour monter de nouvelles expériences de médiation scientifique qui viendront compléter l'exposition <i>MAGNETICA, une expo attirante</i> produite en 2017.
Compétences acquises	Sciences, art, informatique, organisation du travail, autonomie, réactivité.
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	L'évaluation du travail effectué se fera selon les domaines d'origine de chacun, de l'investissement individuel et de la contribution au travail de groupe. Un exposé et/ou un rapport peut être demandé à la fin de chaque semestre.
Projets déjà traités	Exposition « Magnetica, une expo attirante ».
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Interactions possible avec l'atelier « We are the robots ! »
Enseignants	Hélène Fischer, Julien Toulze, Patrick Hénaff

ATELIER ARTEM – MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES INNOVANTES

Responsable : Nathalie Dagorn (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Management des Technologies Innovantes (ex- Management des Systèmes d'Information Innovants)
Contenu avec plan développé	<p>Cet atelier est organisé en collaboration avec le groupe ALTRAN autour d'un projet conçu et tutoré en commun. Il permet de comprendre comment les technologies et systèmes d'information innovants contribuent au fonctionnement des organisations et d'appréhender leur impact sur celles-ci. Des technologies émergentes seront abordées telles que les objets connectés et l'Internet des Objets (IoT), la réalité augmentée, la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, la robotique, etc.</p> <p>Les enseignements comprennent un ensemble de cours fondamentaux dispensés par des spécialistes académiques et des interventions externes d'experts issus d'entreprises innovantes (par exemple VWR) et sociétés de conseil réputées (telles qu'Altran, IBM, Oresys et Xerox). Les cours fondamentaux apporteront les éléments théoriques nécessaires à la réalisation du projet, par exemple des méthodes et outils de résolution de problème et de management de projet. Les interventions d'experts externes approfondiront ces aspects en les illustrant par des expériences de terrain. Ces enseignements sont complétés par un projet d'application annuel au travers duquel les étudiants doivent, à partir d'une problématique donnée, appliquer les connaissances acquises au cas concret, réaliser un diagnostic et élaborer des recommandations. La problématique définie pour le projet 2017-18 est la valorisation de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle dans différents contextes avec une vision d'organisation 4.0.</p>
Niveau prérequis	<p>Aucun (accessible à tout étudiant de Master 1)</p> <p>Cet atelier s'adresse aux étudiants intéressés par les systèmes d'information et les technologies innovantes, aux étudiants souhaitant préparer le double diplôme ICN / Ingénieur Civil des Mines ou s'orienter professionnellement vers les sociétés de conseil (notamment en informatique et organisation). Il vise à former des managers capables de mettre en place et gérer des projets innovants, des politiques ou programmes de management dans lesquels les technologies tiennent une place importante, de s'intégrer et de travailler professionnellement dans un environnement technologique moderne.</p>
Déroulement et organisation pratique	<p>Ce module comporte 30 séances de 3 heures (hors travail personnel) réparties sur deux semestres.</p> <p>Cours fondamentaux apportant les bases pédagogiques nécessaires au projet (45 heures) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction - Méthodes d'audit et de gestion des projets innovants (TRIZ, innovation frugale, PMBOK, méthodes agiles...) - Management et modélisation des SI (COBIT, rétroingénierie) - Historique et prospective des TI : l'innovation continue - TI pour la gestion de l'information produit (PIM) et de la relation client (CRM) - Systèmes décisionnels - Vente de solutions complexes - Etude de cas de synthèse <p>Travail encadré sur projet en groupes (45 heures) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la problématique et des attentes en termes de résultats, méthodologie, rédaction d'une fiche projet - (Si possible) visite de site - Travail encadré sur projets - Évaluation intermédiaire en décembre 2017

	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisation d'une vidéo de présentation de l'atelier en février-mars 2018 - Évaluation finale <p>N.B. : Au deuxième semestre, les candidats au double diplôme ICN / Ingénieur Civil des Mines qui suivront le cours de Programmation Python (30 heures) seront dispensés des activités en conflit avec ces cours.</p>
Compétences acquises	<p>A l'issue de l'atelier, par rapport à la problématique posée, les étudiants devront être en mesure :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) De réaliser une revue de littérature faisant ressortir les textes de référence du domaine 2) D'appliquer une méthodologie de résolution de problème pour déterminer la (ou les) solution(s) possible(s) 3) De développer une proposition viable découlant de cette analyse 4) De justifier cette proposition par une preuve de concept crédible 5) D'élaborer un cas d'affaire permettant de défendre la proposition devant des décideurs.
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	<p>Contrôle continu 30% : écrit, QCM, participation (dont présence !)</p> <p>Examen final 70% (projet de groupe) : rapport, oral, participation.</p>
Projets déjà traités	<p>Projet proposé en collaboration avec ALTRAN en 2016-17 : « Amélioration de l'expérience visiteur au Centre Pompidou-Metz par l'implémentation de technologies connectées », et plus précisément :</p> <ul style="list-style-type: none"> - navigation assistée dans le centre (se situer sans savoir où on est) ; - parcours pour les enfants (s'adapter à un public spécifique) ; - réalité augmentée (planifier et enrichir le parcours du visiteur).
Projet 2017-18	<p>Projet proposé en collaboration avec ALTRAN : « Valoriser les technologies de réalité augmentée et réalité virtuelle dans différents contextes comme la navigation ou l'entreprise avec une vision d'industrie 4.0. »</p>
Interactions possibles avec d'autres ateliers	<p>Eventuellement avec l'atelier « L'humain Augmenté » animé par Didier FASS ?</p> <p>Le thème de la réalité augmentée / virtuelle a été choisi de sorte que les étudiants des 3 Écoles (Arts, Mines, ICN) y trouvent leur place et apportent leur vision spécifique (artistique, scientifique, managériale).</p>
Enseignants	<p>Enseignants ICN : Nathalie DAGORN (responsable de l'atelier), Gérald DUFFING</p> <p>Intervenants extérieurs partenaires ICN (ALTRAN) : Laurent STAUB, Jean-Pierre RADOUX, Jesus ZEGARRA FLORES</p> <p>Autres intervenants extérieurs : Antoine ARANDA (VWR), Jean-Louis PIERREL (IBM), Louis CARON (ORESYS), Bruno LANG et Xavier CARTIGNY (XEROX)</p>

ATELIER ARTEM – MARKETING D'ENSEIGNE & INNOVATION COMMERCIALE AVEC CORA

Responsable : Michel Makiela (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Réaliser une mission de conseil en marketing de la grande distribution en partenariat avec le groupe d'hypermarchés Cora
Contenu avec plan développé	<p>Depuis septembre 2004, ICN Business School propose l'atelier Artem « Marketing d'enseigne & Innovation commerciale », ouvert aux étudiants des programmes Master ICN, de Mines Nancy et de l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy.</p> <p>Les étudiants sont amenés à répondre à une problématique d'entreprise élaborée en concertation avec le groupe d'hypermarchés Cora via la proposition de solutions business innovantes.</p> <p>Après une prise de connaissance de l'entreprise et une présentation de la problématique, les étudiants sont répartis en 4 à 5 groupes de travail afin d'étudier un aspect particulier du sujet proposé. Ces travaux sont supervisés par un professeur référent spécialisé dans le marketing de la distribution.</p>
Niveau prérequis	Etre inscrit en deuxième année d'un cursus Master
Déroulement et organisation pratique	<p>L'ordre et le contenu des séances est fonction des sujets proposés et changent chaque année. Certains contenus sont définis au fil de l'eau en réponse au besoin des projets étudiés.</p> <p>Ci-après un exemple de déroulement générique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - J1 présentation du déroulement de l'atelier – panorama de la grande distribution - J2 présentation du groupe d'hypermarché Cora – organisation – positionnement marketing - J3 organisation et modèle économique d'un hypermarché - J4 étude de zone de chalandise & marketing de site - J5 méthodologie recherche information - J6 à J8 benchmark des enseignes concurrentes - J9 soutenance intermédiaire (focalisée sur analyse du marché & benchmark concurrentiel) - Identification de 4 sujets à approfondir en mode projet pour le 2nd semestre - J10 analyse comportement consommateur & gestion relation client - J11 à J13 élaboration de questionnaires & étude clients - J14 à J17 : élaboration des solutions sous la supervision de l'enseignant référent et en concertation avec les professionnels directement concernés par les projets (faisabilité & pertinence des solutions) - J18 soutenance finale des travaux devant jury entreprise composé du comité de direction du magasin & d'un représentant de la direction marketing de l'enseigne <p>Ces projets mettent les étudiants en relation avec des professionnels de Cora (directeur du magasin, managers de département, responsables de marché, acheteurs, contrôleur de gestion, responsable marketing) et nécessitent quelques déplacements dans les magasins autour de Nancy. La moitié des séances se déroulent au sein du magasin de Cora à Houdemont.</p>

Compétences acquises	<p>Ce cursus permet de découvrir ou d'approfondir sa connaissance du secteur de la grande distribution et des produits de grande consommation.</p> <p>L'atelier Artem « Marketing d'enseigne & Innovation Commerciale » offre une réelle opportunité de vivre une expérience de conseil en direct et d'apprendre à travailler en groupe, avec des étudiants provenant de formations différentes, tout en étant en interaction avec des professionnels.</p> <p>Compétences acquises :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser une problématique d'entreprise après une analyse stratégique du marché et un audit de la situation existante. • Maîtriser différentes méthodes de recherche d'information via entretiens, étude clientèle via questionnaire ou table ronde, enquête terrain et recherche documentaire. • Savoir définir, concevoir et piloter un projet au sein d'un groupe pluridisciplinaire sur une thématique transverse • Savoir analyser la viabilité des solutions proposées • Savoir présenter ses recommandations et défendre ses idées face à un public de professionnels
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	Présentation en deux étapes des projets réalisés par les étudiants. La 1ère étape a lieu le mois de décembre et donne lieu à une note de groupe évaluant le contenu et la qualité du travail conduit au 1 ^{er} semestre, la seconde étape a lieu le mois de mai et donne lieu à une note de groupe évaluant le projet final et, en particulier, l'intérêt du projet pour l'entreprise partenaire.
Projets déjà traités	Exemples de sujets traités les années précédentes : <ul style="list-style-type: none"> - Promotion des produits régionaux & partenariats avec producteurs locaux - Développement de l'offre BIO - Analyse portefeuille de marques distributeur - Développement d'un nouveau concept de magasin pour la clientèle Senior - Lancement service Drive - Utilisation des smartphones & des réseaux sociaux par les enseignes
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	Michel MAKIELA (référent) + Douniazed FILALI (étude clients)

Responsable : Jacky Koehl (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Modélisations des données financières
Contenu avec plan développé	<p>Séminaire 1. Présentation des outils bloomberg et rappel des principes élémentaires de l'analyse statistique</p> <p>Séminaire 2 . La modélisation des études d'événement</p> <p>Séminaire 3. L'analyse de performance de gestion de portefeuille</p> <p>Séminaire 4. Modélisation des stratégies financières</p>
Niveau prérequis	Analyse financière, marché financier, excel, outils d'analyse statistique
Déroulement et organisation pratique	Quatre séminaires permettant d'aborder différents aspects de la modélisation en finance
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation des bases de données financières BLOOMBERG - Maîtrise des outils et méthodes de la modélisation financière
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	Chaque séminaire donne lieu à la réalisation d'une étude qui doit être présentée oralement
Projets déjà traités	
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	<p>Vincent FROMENTIN, Maître de Conférences des Universités</p> <p>Jérôme HUBLER, Maître de Conférences des Universités</p> <p>Jacky KOEHL, Maître de Conférences des Universités</p> <p>Serge ROUOT, Maître de Conférences des Universités</p> <p>Christine LOUARGANT, Maître de Conférences des Universités</p>

ATELIER ARTEM – NOUVEAUX MODÈLES ECONOMIQUES

Responsables : Marie-France Clerc-Girard et Carine Sonntag (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	Innovation organisationnelle, sociale, technologique, territoriale. Propositions de valeurs de rupture, futures tendances économiques
Contenu avec plan développé	<p>L'atelier est scindé en 3 temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apports méthodologiques (appréhension des modèles économiques en appui de la démarche de l'analyse stratégique) Définition des concepts : analyse de la valeur, des valeurs ajoutées et décryptage des clés de succès de nouveaux modèles entrepreneuriaux. - Présentation de porteurs de projets et étude de cas « terrain » Découverte d'entreprises. Mise en relief des apports méthodologiques aux problématiques réelles d'entrepreneurs. - Réalisation de travaux concrets, recherche et présentation de pistes de développement pour les projets présentés en atelier.
Niveau prérequis	1 ^{ère} année ICN ou Bachelor, Mines, ENSAD
Déroulement et organisation pratique	Cours co animés par 2 professeurs stratégie et économie. Travaux donnés régulièrement aux étudiants pour des recherches individuelles ou en groupe afin de capitaliser une ouverture d'esprit et un apprentissage économique. L'ensemble des travaux sont discutés, débattus en salle avec les enseignants. Des visites d'entreprises « significatives » sont organisées ainsi que des visites de laboratoires. L'idée sous-jacente de cette démarche est la recherche de mise en veille des étudiants. Parallèlement, une mission d'accompagnement d'une société, présentant les critères d'un nouveau modèle économique est demandée aux étudiants.
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomie, réflexion, analyse critique, prise de recul/économie classique, capacité à établir un diagnostic d'anticipation, formulation de solutions innovantes. - Organiser, piloter et documenter un projet : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, avec précisions, les étapes d'un processus ou d'un projet • Percevoir les effets, les impacts des actions sur l'environnement • Intégrer, synthétiser les nouvelles tendances • Anticiper ce que la concurrence peut ou va faire • Mettre en place un processus d'innovation (nouvelles idées, concepts...) • Rédiger, pour être lu et compris, en vue de l'action à entreprendre • Développer une ou des vision(s) à long terme • Participer activement au travail d'équipe • Créer des nouveaux produits ou services • Imaginer et tester des solutions innovantes • Mettre au point ses produits et ses processus • Lire les signaux du changement afférents à l'activité, au métier/projet
Nombre de crédits	10
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Une soutenance orale en décembre sur l'analyse de nouveaux modèles économiques choisis et retenus par l'étudiant - Une soutenance orale et un projet formulé sur la mission entrepreneuriale proposée
Projets déjà traités	Valopneu : une innovation technologique au service d'une innovation sociale dans une démarche d'économie circulaire
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Intelligence économique & Living consulting culture
Enseignants	Marie-France Clerc-Girard & Carine Sonntag

ATELIER ARTEM – TRANCHES DE VILLE

Responsable : Gérald Duffing (ICN Business School)

Nouveau	Non
Thématique	On définit le paysage comme « la partie d'un pays que la nature présente à un observateur ». Le paysage serait donc une affaire de frontières. Et bien non, dans cet atelier c'est tout le contraire, l'objectif est de repousser les limites de son paysage intérieur !
Contenu avec plan développé	<p>L'atelier aborde des thématiques très variées afin d'aider les participants à « sortir du cadre » et à adopter des points de vues divers. Cette pratique doit développer les qualités créatives de chacun.</p> <p>Le premier semestre est consacré à la naissance de l'idée. Une alternance de cours et de séances de travail personnel permettra aux étudiants d'imaginer et d'affiner leur projet. Les thèmes abordés au 1er semestre sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géographie et lecture de carte • Urbanisme • Visites de sites <p>Travail demandé : rapport d'étape définissant notamment le projet retenu, et soutenance orale.</p> <p>Le second semestre est consacré à la mise en œuvre du projet imaginé précédemment. Le cycle de cours continue, toujours avec des séances de travail personnel. Les thèmes sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le déplacement • Le paysage • Ecriture • Visites de site <p>Travail demandé : rapport et maquette. Eléments de valorisation du projet.</p> <p>Le travail hors atelier consiste en des lectures, recherches et découvertes personnelles, afin d'alimenter le projet. De façon régulière, les groupes de travail rencontre leur tuteur pour faire le point sur l'avancée des projets.</p>
Niveau prérequis	Aucun
Déroulement et organisation pratique	Au fil des semaines vous aurez l'occasion unique de rencontrer des passionnés issus d'univers très divers : plasticien, poétesse, géologue, historien, marketeur territorial, agriculteur, architecte-urbaniste, cinéaste, ingénieur, voyageur, sinologue, musiciens... Futur ingénieur, plasticien, manager, attention, on ne sort pas indemne de cet atelier ! Osez élargir votre champ de vision à 360°, à l'occasion d'un voyage singulier et intime entre enrichissement personnel et développement professionnel.
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Décrypter les codes d'un environnement différent d'un point de vue disciplinaire ou culturel; - Savoir s'insérer dans une équipe pluridisciplinaire, comprendre la contribution de chacun, et y apporter la sienne propre.
Nombre de crédits	10 ECTS
Modalités d'évaluation	<p>Pour chaque semestre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation - Dossier - Soutenance
Projets déjà traités	(nouveau)
Interactions possibles avec d'autres ateliers	
Enseignants	B. PONTON, G. DUFFING, J. VALENTIN, O. MASSE, D. GEGONNE, F. KLEIN, S. ANTOINE, D. CORNIAUT

ATELIER ARTEM – WE ARE THE ROBOTS

Responsable : Patrick Hénaff (Mines Nancy)

Nouveau	Non
Thématique	Art et robotique
Contenu avec plan développé	<p>Le travail est dans la continuité des ateliers précédents sur l'art et la robotique. L'objectif est de concevoir une performance robotique selon la pensée de l'artiste Paul Granjon en septembre 2014 :</p> <p>« le robot s'exhibera depuis sa perspective d'objet technologique, avec une dimension affective. Sa relation avec les œuvres et les humains pourra être un mélange de poésie robotique et de contenu technique ».</p> <p>Cet atelier robotique s'interroge sur l'anthropomorphisme (attribution de caractéristiques du comportement humains ou de la morphologie humaine à des objets) comme sujet. Les Minoïdes sont des bustes robotiques montés sur des roues, sorte de centaures du XXIème siècle.</p> <p>« We Are the Robots » est un espace transdisciplinaire entre la composition artistique et la programmation mécatronique, et la diffusion du travail effectué où chaque spécialité des écoles de l'Alliance Artem a son rôle et son importance. Les expériences des années précédentes ne tombent pas aux oubliettes, au contraire, celles-ci contribuent à améliorer l'activité à venir.</p> <p>Cet atelier est donc un travail collaboratif où les qualités et désirs de chaque participant doivent se concrétiser et parvenir à une réalisation commune.</p> <p>Les principaux points abordés dans l'atelier sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir la technologie robotique actuelle et ses différents modes de programmation graphique. • comprendre les limites et les possibilités les robots Nao et Minoïdes • Mener des études bibliographiques sur l'utilisation des robots dans les lieux publics et/ou dans des spectacles. • Elaborer une performance dans la pensée de P. Granjon (spectacle de danse, jeux de plateau...) • Programmer les robots pour réaliser cette performance. • Communiquer sur cette performance.
Niveau prérequis	Autonomie, travail en équipe, curiosité, créativité.
Déroulement et organisation pratique	Cet atelier se déroule au Tech-lab de Mines Nancy. Les participants seront encadrés pour manipuler les robots Nao et Minoïdes, les programmer et les optimiser dans la direction du projet et selon le domaine d'origine de chaque étudiant.
Compétences acquises	- Programmation de robots humanoïdes, - Art électronique, - Organisation du travail, réactivité
Nombre de crédits	8 ECTS
Modalités d'évaluation	L'évaluation du travail effectué se fera selon les domaines d'origine de chacun, de l'investissement individuel et de la contribution au travail de groupe. Un exposé et/ou un rapport est demandé à la fin de chaque semestre.
Projets déjà traités	- Guido comme guide au MUDAM à Luxembourg - Danse des Minoïdes dans le cadre des Fêtes du Numérique à la médiathèque Manufacture de Nancy
Interactions possibles avec d'autres ateliers	Cela dépend
Enseignants	Patrick Henauff, Julien Toulze, Alain Dutech, Pascal Vaxiviere